

## VIRGO

« On n'est pas le produit d'un sol, on est le produit de l'action qu'on y mène »

« Think global, act local »

### **Préambule**

Virgo est le fruit d'un diagnostic commun sur le territoire dans lequel elle s'inscrit :

- La transition sociale et écologique n'est pas suffisamment rapide pour répondre aux enjeux globaux contemporains
- De nombreuses personnes dynamiques et engagées souhaitent participer au développement vertueux de ce territoire
- De nombreuses initiatives attendent d'émerger
- Face au sentiment d'isolement de nombreux acteurs, une forte attente de projet collectif est exprimée
- Les acteurs ont besoin de ressources pour permettre à leurs projets d'émerger

Virgo propose un modèle coopératif qui résulte donc d'une envie d'ENGAGEMENT afin de faire vivre, de dynamiser un territoire en mettant en commun des énergies individuelles ou collectives.

Chaque sociétaire, et plus largement chaque individualité liée au projet, s'inscrit de fait dans les principes de l'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, qui prône la prééminence de la personne humaine.

Les moyens d'y parvenir/les maîtres mots des actions de Virgo sont : **innover, anticiper, réunir, concevoir, établir, développer, produire, organiser** au niveau local en respectant les valeurs énoncées dans cette charte.

### **CHARTRE**

Virgo est une entreprise **COOPERATIVE** qui réunit les acteurs, trouve des solutions ensemble, pour permettre aux innovations de se développer et pour répondre aux besoins du territoire

- ➔ Diversité des actionnaires
- ➔ Complémentarité des acteurs
- ➔ Portage de projets
- ➔ Diagnostic des besoins du territoire

Une entreprise **ATTACHEE AU TERRITOIRE**, qui souhaite créer une dynamique locale, pour valoriser, enrichir et faire vivre une zone étendue au Grand Cahors, Grand Figeac, Pays de Lalbenque-Limogne et Causse de Labastide Murat.

- ➔ Favoriser les circuits courts
- ➔ Renforcer l'attractivité du territoire
- ➔ Évaluation des besoins locaux

- Développement social et culturel
- Lien et collaboration avec les collectivités territoriales locales

Une entreprise **DEMOCRATIQUE**, dans laquelle le principe d'un homme (ou une personne morale) une voix est respecté en son sein.

- Partage des informations
- Une personne = une voix, quelque soit le montant de capital
- Limitation des mandats
- Primauté de l'intérêt général et gardes-fous contre le conflit d'intérêt.
- Outils : règles de communication, mécanismes de participation

Une entreprise **OUVERTE** qui associe à la production matérielle locale la production et les échanges immatériels globaux :

- Partage de connaissances et des informations
- Formation
- Utilisation de licences libres
- Echanges internationaux

Une entreprise qui défend la **RESPONSABILITE** individuelle et collective, avec l'implication que cela demande, et la liberté que cela apporte à chacun et à tous.

- Temps de travail, individuel et collectif
- Tous porteurs de projets, tous acteurs
- Engagement financier des sociétaires
- Efficacité, technicité, savoirs faire
- Trouver le bon curseur entre la nécessaire implication de chacun pour la bonne marche de la coopérative et le respect du projet particulier de chaque membre

Une entreprise **SOLIDAIRE et EQUITABLE**, qui établit un engagement social entre ses membres, pour le bien-être de tous.

- Limitation des écarts de revenu
- Réinvestissement du capital
- Juste rémunération de chaque maillon de la chaîne de production
- Soutien à des projets solidaires

Une entreprise qui **RESPECTE L'ENVIRONNEMENT**, en soutenant, portant et accompagnant des projets de développement durable notamment.

- Agriculture Biologique
- Amélioration constante de l'impact environnemental des sociétés membres de la coopérative

Une entreprise qui **RESPECTE L'HUMAIN**, qui considère chacun dans ce qu'il a de meilleur.

- Bienveillance
- Convivialité
- Bien vivre

- ➔ Communication non-violente
- ➔ Respect de l'individualité